附件2

活动联合宣传推广工作安排

各活动组织单位可参照以下方式组织开展活动，和主办单位开展活动联合宣传推广。

一、科普研学打卡活动

1.活动信息征集和发布。活动组织单位做好活动策划，确定参与活动的名额数量及相关要求。主办单位遴选有特色的活动，协助制作活动海报和主题网络宣传页面，通过网络公布各项活动内容和报名须知。

2.活动报名。中小学生在家长或老师指导下根据各活动组织单位公布的信息联系报名（只限报名省内活动）。

3.体验打卡。活动组织单位按照公布的信息和内容开展活动，组织参与者在网络媒体平台使用联合宣传工作的统一话题进行打卡分享。

4.小记者采访。主办单位于7-9月组织部分科学小记者前往实地参访，活动组织单位提供相应科普服务。活动组织单位也可自行组织青少年根据实际体验撰写通讯报道并向联合行动主办单位投稿，投稿地址：kpjdhd@cast.org.cn（邮件主题为：小记者投稿+稿件名称）。

二、开学科普季科普直播

直播活动由活动组织单位进行策划并实施，在直播开始前15天将直播活动内容和时间，播出平台等信息告知宣传推广工作组，按联合宣传工作的要求使用统一话题标签。主办单位遴选有特色的直播活动，协助制作宣传海报在网络平台宣传推广，联合部分单位共同打造精品直播活动。

三、服务“双减”攻略发布

参与这项活动的活动组织单位于8月30日前将本单位活动或资源信息提供给宣传推广工作组。主办单位遴选分类后，在9月全国科普日前后进行宣传推介。

宣传推广工作组（北京科技报社）

联系人：马雪迎、刘洋

联系电话：13311571328、13121607751

电子邮箱：kpjdhd@cast.org.cn